

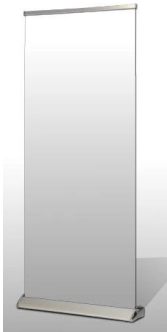







Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Informacje ogólne dotyczące zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest projekt graficzny, wykonanie i dostawa artykułów promocyjnych/reklamowych na potrzeby PGW Wody Polskie, w ilościach i rodzajach wskazanych w zestawieniu poniżej.
2. Zakres prac zleczanych Wykonawcy: przedstawienie wizualizacji artykułów reklamowych, opracowanie projektu graficznego, produkcja, dostawa do miejsca wskazanego przez Zamawiającego.
3. Zamawiający wymaga, aby artykuły reklamowe były nowe, dobrej jakości, charakteryzowały się wysoką estetyką i starannością wykonania.
4. Zamawiający wymaga, aby dostarczone artykuły reklamowe były oznaczone w sposób właściwy - umieszczone logo Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie.
5. Oznaczenia artykułów reklamowych (logo Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie) muszą być wykonane zgodnie z Księgą Znaku, która zostanie przekazana przez Wody Polskie po wybraniu Wykonawcy.
6. Przed przystąpieniem do realizacji umowy Wykonawca uzgodni z Zamawiającym wygląd oraz sposób znakowania artykułów reklamowych, przesyłając do akceptacji wizualizacje.
7. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udzielił gwarancji, że przedmiot dostawy jest fabrycznie nowy i wolny od wad oraz, że może być użytkowany zgodnie z przeznaczeniem.
8. Zamówienie będzie dostarczone Zamawiającemu do 12 jednostek organizacyjnych, siedzib regionalnych zarządów gospodarki wodnej i Krajowego Zarządu Gospodarki Wodnej, w terminie określonym w umowie.
9. Zamówione artykuły reklamowe będą dostarczone w odpowiednio zabezpieczonych opakowaniach, podzielone na części w zależności od adresu dostawy (pkt. 11). Każde opakowanie będzie posiadało opis - ile sztuk i jakiego rodzaju towar znajduje się wewnątrz.
10. Wycena artykułów reklamowych powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją i dostarczeniem zamówienia, w tym: zaprojektowanie, wykonanie, znakowanie, transport, ubezpieczenie na czas transportu.
11. Artykuły reklamowe z wymaganymi oznaczeniami, według zaakceptowanych wcześniej przez Zamawiającego wizualizacji, należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego, przy ul. Grzybowskiej 80/82 w Warszawie oraz do siedzib 11 regionalnych zarządów gospodarki wodnej. Wykaz dostarczanych części zamówienia oraz adresy i dane osób upoważnionych do odbioru przesyłek Zamawiający przekaże Wykonawcy po podpisaniu umowy, drogą mailową.
12. Treść oraz wzór znakowania zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy.

II. Opis artykułów reklamowych.

Nazwa artykułu	Opis	liczba sztuk	Przykładowa wizualizacja
Namiot reklamowy	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wymiary podstawy 300x300 cm ○ Wysokość proporcjonalna ○ Baldachim wraz płachtą na trzy boki ○ Opcjonalnie możliwość zamontowania dodatkowej płachty/przegrody pośrodku namiotu ○ Nadruk (kolor) logo wysokiej jakości na froncie ○ Namiot odporny na warunki atmosferyczne ○ Rozkładany stelaż ○ Linki i „śledzie” montażowe, opcjonalnie obciążniki ○ Torba transportowa w zestawie 	12	
Ścianka reklamowa/ wystawiennicza, pop-up,	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lekka i elastyczna konstrukcja ○ Wysokość od 200 do 250 cm ○ Szerokość od 250 cm do 300 cm ○ Ścianka prosta lub łukowa ○ Materiał: aluminium wysokiej jakości, wysokiej jakości elastyczny materiał tekstylny ○ Projekt graficzny oraz druk wysokiej jakości ○ Opcjonalnie lampy oświetleniowe zasilane na baterie montowane na ścianie ○ Walizka/futerał do przechowywania ścianki 	12	
Roll-up	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wysokość 200 cm - 210 cm ○ Szerokość 100 cm – 110 cm ○ Aluminiowa, wytrzymała konstrukcja ○ Projekt graficzny i druk wysokiej jakości ○ Torba/futerał transportowy w zestawie 	65	
Winder/ żagiel/ flaga reklamowa	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wysokość żagla z grafiką ok 300 cm ○ Wysokość masztu proporcjonalna ○ Szerokość żagla z grafiką ok 80 cm ○ Druk logo (kolor) wysokiej jakości ○ Obciążnik zapewniający stabilność, również na silnym wietrze ○ Torba transportowa w zestawie 	30	

Obrusy reklamowe	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nadruk jednostronny z logo ○ Niegnieący, gruby materiał ○ Łatwy do prania i prasowania ○ Materiał wodoodporny ○ Wymiary proporcjonalne do wymiarów rozkładanego stolika 	12	
Flagi masztowe	<ul style="list-style-type: none"> ○ Szerokość 100 cm, wysokość proporcjonalna. ○ Flaga wykonana z dzianiny flagowej ○ Mocowanie oczkami banerowymi ○ Jednostronny zadruk logo z przebiciem na drugą stronę 	120	
Rozkładane stoliki	<ul style="list-style-type: none"> ○ Składany, lekki, przenośny stolik o wymiarach ok. 180 cm szerokości, ok. 70-80cm głębokości, ok. 70-80 cm wysokości ○ Materiał z tworzywa sztucznego wysokiej jakości ○ Trwały blat ○ Stabilna konstrukcja stolika, antypoślizgowe stopy, odporny na warunki atmosferyczne, wodoodporny ○ Możliwość transportowania 	12	
Składane krzesła	<ul style="list-style-type: none"> ○ Składane, lekkie, stabilne i wygodne krzesło ○ Wysokość ok. 80-90 cm, szerokość ok. 40-50cm, szerokość siedziska ok. 40-50 cm ○ głębokość siedziska ok. 40 cm ○ Specjalne, nierysujące końcówki na nogach ○ Wodoodporny, łatwy do czyszczenia materiał z tworzywa sztucznego 	24	
Rozkładane leżaki	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lekki, wytrzymały, wygodny i stabilny drewniany leżak ○ Regulacja oparcia ○ Udźwig co najmniej 100 kg ○ Niefarbujący nadruk wysokiej jakości na grubszym, wodoodpornym materiale ○ Bezpieczny w użytkowaniu, zabezpieczenia przed samoczynnym składaniem 	48	